

TRADEBIZ GIFT #05

# AI（開発）で時短できる 物販業務リスト

物販の全業務を分解し、AI化による時短効果を可視化  
手作業の時間 → AI化後の時間 → 時短率を完全網羅

# はじめに

物販ビジネスには、リサーチ・出品・価格管理・広告運用など膨大な定型作業があります。これらの多くは、AIとプログラミングを組み合わせることで劇的に時短できます。

この資料では、物販の主要業務を5つのカテゴリに分解し、それぞれについて「手作業にかかる時間」「AI化後の時間」「時短率」「実現難易度」「必要なもの」を一覧化しました。

「どの業務から自動化すべきか」「自分でできるのか、開発が必要か」を判断するための実践的なリストです。

## a. 商品リサーチ系

物販で最も時間がかかるのがリサーチ。AI化の効果が最も大きい領域です。

### 商品リサーチ・市場分析

難易度: ★★★

手作業 8時間

AI化後 30分

時短率 94%

必要なもの: Keepa API + Python (API利用料: 月€19)

Keepaの売れ筋ランキング・価格推移データをAPIで一括取得し、利益が出る商品を自動抽出。手動で1商品ずつ確認する作業が不要に。

### 競合分析

難易度: ★★★

手作業 3時間

AI化後 15分

時短率 92%

必要なもの: スクレイピング + データ分析 (Python)

競合セラーの出品数・価格帯・レビュー数を自動収集し、参入余地をスコア化。ライバルの強さを数値で判断できる。

## 需要予測・トレンド分析

難易度: ★★★

手作業 2時間

AI化後 10分

時短率 92%

**必要なもの:** 統計分析・機械学習 (Python + scikit-learn等)

過去の販売データから季節変動・トレンドを学習し、今後の需要を予測。仕入れ数量の最適化と在庫リスクの低減に直結。

## 仕入れ判断スコアリング

難易度: ★★★

手作業 1時間

AI化後 5分

時短率 92%

**必要なもの:** 特典3のツールで実現済み

売れ行き・利益率・競合数などの複数指標を統合スコア化し、仕入れるべきかを一目で判断。感覚ではなくデータで仕入れ判断。

## b. 出品・商品ページ系

出品作業は「単純だけど数が多い」典型的なAI化向き業務。既存のAIツールですぐに始められます。

### 商品タイトル最適化

難易度: ★☆☆

手作業 30分

AI化後 3分

時短率 90%

必要なもの: ChatGPT / Claude (既存ツール)

検索キーワードを含む最適なタイトルをAIが自動生成。Amazonの文字数制限・キーワード配置ルールも考慮。

### 商品説明文作成

難易度: ★☆☆

手作業 1時間

AI化後 10分

時短率 83%

必要なもの: ChatGPT / Claude (既存ツール)

商品スペックを入力するだけで、購買意欲を高める説明文・箇条書きポイントを自動生成。プロンプトテンプレートを作れば品質も安定。

### SEOキーワード調査

難易度: ★★★

手作業 1時間

AI化後 10分

時短率 83%

必要なもの: API + AI (Amazon SP-API / キーワードツールAPI)

サジェストキーワード・検索ボリューム・競合度を自動取得。関連キーワードの網羅性を数値で確認できる。

### 商品画像加工・白抜き

難易度: ★★★

手作業 30分

AI化後 5分

時短率 83%

必要なもの: 画像生成AI (rembg / Stable Diffusion等)

背景除去・白抜き処理をAIが自動実行。1枚30分かかっていた画像加工が、バッチ処理で100枚でも数分。

## c. 価格・在庫管理系

価格と在庫の管理は「完全自動化」が可能な領域。一度仕組みを作れば、手を動かす必要がなくなります。

### 価格改定

難易度: ★★★

手作業 2時間

AI化後 自動

時短率 100%

**必要なもの:** 自動価格改定ツール（プライスター等 or 自作スクリプト）

競合価格を定期監視し、設定したルール（最安値に追従、利益率を維持など）に基づいて自動改定。カート取得率が大幅に向上。

### 在庫アラート・発注点管理

難易度: ★★★

手作業 1時間

AI化後 自動

時短率 100%

**必要なもの:** 在庫管理システム（カスタム開発）

販売速度から適正在庫・発注点を自動計算。在庫が閾値を下回ったらSlack/LINE通知。在庫切れによる機会損失と過剰在庫の両方を防止。

### 為替レート連動価格調整

難易度: ★★★

手作業 30分

AI化後 自動

時短率 100%

**必要なもの:** API連携（為替API + 価格改定スクリプト）

輸入・輸出ビジネスで為替変動に自動連動して販売価格を調整。円安・円高どちらでも利益率を一定に維持。

## d. 運用・管理系

日々の運用作業は「毎日少しずつ時間を食う」のが特徴。自動化すると月単位で大きな時間を取り戻せます。

## 売上レポート作成

難易度: ★★★

手作業 2時間

AI化後 10分

時短率 92%

**必要なもの:** ダッシュボード自動生成 (Python + SP-API)

売上・利益・広告費・ROASを自動集計してダッシュボード表示。毎朝開くだけで経営状態を把握。Excelに手入力する作業を完全排除。

## 経費集計

難易度: ★★★

手作業 1時間

AI化後 15分

時短率 75%

**必要なもの:** 自動仕分けツール (OCR + ルールベース仕分け)

領収書のOCR読み取り・自動仕分け。仕入れ・広告費・送料などのカテゴリ分けを自動化。月末の経費集計作業を大幅に短縮。

## 顧客対応テンプレート

難易度: ★☆☆

手作業 30分

AI化後 5分

時短率 83%

必要なもの: ChatGPT / Claude (既存ツール)

返品対応・配送遅延の案内・質問への回答テンプレートをAIで生成。状況に応じた丁寧な文面をワンクリックで作成。

## レビュー分析

難易度: ★☆☆

手作業 1時間

AI化後 10分

時短率 83%

必要なもの: テキスト分析 (Python + NLP)

レビュー文を自動収集し、頻出キーワード・不満ポイント・評価傾向を可視化。商品改良や説明文の改善ポイントが明確に。

## e. 広告・集客系

広告運用はデータ量が多く、人間の判断だけでは限界があります。AIの得意分野です。

### 広告クリエイティブ作成

難易度: ★☆☆

手作業 1時間

AI化後 15分

時短率 75%

必要なもの: 画像生成AI + コピー生成 (Canva AI / ChatGPT等)

広告バナー・キャッチコピーのバリエーションをAIで大量生成。A/Bテスト用の素材を短時間で量産可能。

### A/Bテスト分析

難易度: ★☆☆

手作業 1時間

AI化後 10分

時短率 83%

必要なもの: データ分析ツール (Python + 統計検定)

広告・商品ページのA/Bテスト結果を統計的に自動判定。「統計的に有意な差があるか」を正確に判断し、勝ちパターンを特定。

## 広告入札最適化

難易度: ★★★

手作業 **1時間**

AI化後 **自動**

時短率 **100%**

**必要なもの:** 機械学習モデル（カスタム開発）

キーワードごとのCPC・CVR・ACOSを学習し、目標ROAS内で最大売上を出す入札額を自動設定。24時間リアルタイムで最適化。

## 時短効果まとめ

全18業務の手作業時間とAI化後の時間を合算した結果です。

| カテゴリ      | 業務数 | 手作業合計 | AI化後   | 時短率  |
|-----------|-----|-------|--------|------|
| 商品リサーチ系   | 4件  | 14時間  | 1時間    | 93%  |
| 出品・商品ページ系 | 4件  | 3時間   | 28分    | 84%  |
| 価格・在庫管理系  | 3件  | 3.5時間 | 0分（自動） | 100% |
| 運用・管理系    | 4件  | 4.5時間 | 40分    | 85%  |
| 広告・集客系    | 3件  | 3時間   | 25分    | 86%  |

### 全業務トータル

手作業合計 **約28時間** → AI化後 **約3時間** = **時短率 約88%**

1日の作業のうち約25時間分が削減される計算です。週5日稼働とすると、月間で約500時間 → 約60時間に短縮。浮いた時間を商品企画や仕入れ先開拓など、人間にしかできない判断業務に使えます。

## AI化の優先順位

すべてを一度に自動化する必要はありません。難易度に応じて段階的に進めるのが現実的です。

### 今すぐ始められる (☆☆☆)

必要なもの: ChatGPT / Claude のアカウントだけ

- 商品タイトル最適化 (時短率 90%)
- 商品説明文作成 (時短率 83%)
- 顧客対応テンプレート (時短率 83%)
- 広告クリエイティブ作成 (時短率 75%)

**効果:** テキスト系の作業は今日から時短可能。プロンプトテンプレートを用意すれば品質も安定する。

### ツールで実現 (☆☆☆)

必要なもの: 既存API + Pythonスクリプト (特典3のツールもここ)

- 商品リサーチ・市場分析 (時短率 94%)
- 競合分析 (時短率 92%)
- 仕入れ判断スコアリング (時短率 92%) ← 特典3で実現済み
- SEOキーワード調査 (時短率 83%)
- 商品画像加工・白抜き (時短率 83%)
- 価格改定 (時短率 100%)
- 為替レート連動価格調整 (時短率 100%)
- 売上レポート作成 (時短率 92%)
- 経費集計 (時短率 75%)
- レビュー分析 (時短率 83%)
- A/Bテスト分析 (時短率 83%)

**効果:** Pythonが書ければ自分で実装可能。APIの使い方がわかれば1つのスクリプトで完結するものが多い。

### カスタム開発が必要 (☆☆☆)

必要なもの: TradeBizのAI開発コンサルティングでサポート

- 需要予測・トレンド分析 (時短率 92%)
- 在庫アラート・発注点管理 (時短率 100%)
- 広告入札最適化 (時短率 100%)

**効果:** 機械学習やシステム連携が必要だが、一度作れば完全自動で動き続ける。投資対効果が最も高い領域。

## NEXT STEP

このリストの中で「仕入れ判断スコアリング」を実現したのが特典3のリサーチツールです。

他の業務もAI化したい方は、TradeBizのAI開発コンサルティングと一緒に作りましょう。あなたのビジネスに合わせたカスタムツールを、優先順位を決めて段階的に開発します。